

BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A.

Con sede legale in Roma – Piazza Sallustio 21

Capitale sociale € 2.387.372,16 – interamente versato

C.F. e P.IVA 06044201009

Reg. Imprese di Roma n. 06044201009 – C.C.I.A.A. di Roma R.E.A. n. 942928

**RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO
CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2022**

Signori Soci,

il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2022 presenta un utile d'esercizio pari a complessivi € 406.783, dopo aver effettuato ammortamenti e svalutazioni per € 163.695 e aver imputato imposte di esercizio per complessivi € 251.183 (di cui IRES per € 149.267 e IRAP per € 101.916).

Andamento della Gestione

La Società nel corso del presente esercizio ha svolto le attività relative alle seguenti sei linee strategiche deliberate dall'Assemblea dei Soci del 12 gennaio 2021:

1. valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi, delle tariffe e della conseguente informazione economica;
2. digitalizzazione di strumenti per la trasparenza e per lo sviluppo dei mercati;
3. servizi per il sistema camerale a supporto delle imprese, delle istituzioni e dei consumatori e valorizzazione delle proprie funzioni e di quelle di BMTI;
4. realizzazione di iniziative e di supporto tecnico per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici;
5. attività di supporto tecnico con funzioni di segreteria delle Commissioni Uniche Nazionali, in attuazione di quanto disposto dall'art. 6 bis della l. 91/2015;
6. diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali.

In merito alla prima linea strategica, la Società ha svolto le seguenti attività:

- ampliamento, aggiornamento e controllo del database dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici contenente:
 - ✓ i prezzi all'ingrosso dei listini rilevati delle Camere di Commercio e dalle Borse Merci sui seguenti comparti: cereali (compreso il riso), farine e sottoprodotti della macinazione, foraggi e mangimi, olio di oliva, uve da vino e vini (compresi i vini a denominazione di origine), animali e carni, salumi e grassine, lattiero-caseario, conserve alimentari, prodotti coloniali e prodotti legnosi;
 - ✓ i prezzi e le quantità di tutti i contratti telematici conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana;
 - ✓ i prezzi dei prodotti ortofrutticoli, ittici e delle carni rilevati dalla rete di rilevatori dei mercati all'ingrosso;
- ampliamento dei contenuti e della struttura del portale Agriprezzi.it, il portale nazionale dei prezzi all'ingrosso dedicato alle Camere di Commercio che raccoglie il patrimonio informativo camerale in materia di prezzi all'ingrosso;

Relazione degli Amministratori sulla Gestione dell'Esercizio 2022 –

- realizzazione di servizi informativi periodici sui prezzi nel mercato agroalimentare:
 - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dei cereali;
 - ✓ scheda mensile di analisi dei prezzi nel mercato lattiero-caseario;
 - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dell'olio di oliva
- supporto ad Unioncamere nella rilevazione dei prezzi dei materiali da costruzione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
- collaborazione con Ismea per la realizzazione di report di analisi delle filiere agricole, in particolare a supporto delle attività delle Commissioni Uniche Nazionali attive nei settori suinicolo, cunicolo e della Commissione Sperimentale Nazionale del grano duro;
- elaborazione ed invio mensile alla FAO di indicatori di prezzo nazionale relativi ai seguenti prodotti: frumento duro fino, frumento tenero nazionale panificabile, mais secco e risone arborio/volano. Tali indicatori vengono pubblicati mensilmente sul portale telematico di raccolta ed analisi dei dati relativi ai prezzi degli alimenti di base della FAO (GIEWS - Global Information and Early Warning System);
- invio mensile a NOMISMA dei prezzi medi mensili di un gruppo concordato di vini, al fine della pubblicazione sul portale www.winemonitor.it;
- costruzione di servizi informativi per le imprese basati sui dati prodotti e gestiti dal sistema camerale in materia di prezzi e tariffe:
 - ✓ invio a cadenza settimanale a COOP Italia di dati sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli e a cadenza mensile sui prezzi delle carni avicole e suinicole.
 - ✓ analisi mensile sui prezzi di un paniere di prodotti dell'agroalimentare e dell'ortofrutta per Pedevilla S.p.a, azienda della Ristorazione collettiva;
 - ✓ invio settimanale di dati sui prezzi dell'ortofrutta a Conor S.r.l., azienda del settore ortofrutticolo;
 - ✓ invio mensile di dati sui prezzi dei suini e delle carni suine a Monte San Savino, azienda del settore dei salumi;
- diffusione di analisi e informazioni sui prezzi attraverso stampa e media di settore:
 - ✓ rinnovo dell'accordo di collaborazione con New Business Media, società editrice che pubblica riviste sull'agricoltura, per la fornitura di dati e documenti informativi sul settore agroalimentare (cereali e coltivazioni industriali, prodotti zootecnici, ortofrutta);
 - ✓ invio settimanale all'Informatore Agrario di dati sui prezzi dei prodotti agroalimentari;
- realizzazione per il C.A.R. S.c.p.A., società di gestione del Centro Agroalimentare di Roma, di:
 - ✓ scheda settimanale sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli, contenenti informazioni sul rapporto qualità/prezzo;
 - ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ortofrutticolo eseguita nelle quattro giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento;

- ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ittico eseguita nelle due giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento.

Riguardo la seconda linea strategica, la Società ha:

- gestito e perfezionato:
 - ✓ le piattaforme di contrattazione di BMTI, le piattaforme personalizzate e siti tematici (già sviluppati internamente dalla Società);
 - ✓ la piattaforma per la raccolta dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale ed il database ad essa collegata;
 - ✓ il portale del Masaf delle Commissioni Uniche Nazionale;
 - ✓ il sistema per la rilevazione dei prezzi dei mercati all'ingrosso ittici e dei mercati all'ingrosso ortofrutticoli;
- nell'ottica di un miglioramento della trasparenza dei mercati agroalimentari, BMTI ha
 - ✓ completato il processo di progettazione per poi sviluppare e pubblicare l'App, destinata a dispositivi mobili, *Prezzi CUN* per la diffusione di servizi informativi riguardanti le Commissioni Uniche Nazionali;
 - ✓ avviato un processo di revisione dell'App, già sviluppata internamente, *Prezzi Ittico Ingrosso* con lo scopo di migliorare le prestazioni, l'accessibilità e la compatibilità con i dispositivi mobili più recenti.
 - ✓ portato ad un importante stato di avanzamento la costituzione del data lake di Business Intelligence dalle varie fonti (Agriprezzi, CUN, Ittico e Ortofrutta Ingrosso)
 - ✓ predisposto la prima versione della nuova piattaforma Prezzi e Tariffe
- BMTI nel 2021 ha sviluppato un sistema di monitoraggio degli accessi al sito istituzionale www.bmti.it ed al sito delle Commissioni Uniche Nazionali www.listinicun.it. Nel 2022 BMTI, come da segnalazione da parte del Garante della Privacy, ha sostituito lo strumento utilizzato per la raccolta dei dati riguardanti il monitoraggio degli accessi Google Analytics a favore dello strumento conforme al GDPR *Matomo*. Per questo motivo BMTI ha implementato nuovamente le politiche di monitoraggio, sulla base degli strumenti messi a disposizione da Matomo.

Nell'ambito della terza linea strategica, nello scorso anno BMTI ha realizzato specifici progetti su incarico di Unioncamere, dell'Unioncamere Calabria, della Camera di commercio di Genova, della Camera di commercio di Reggio Emilia, della Camera di commercio di Foggia, della Camera di commercio di Sondrio, della Camera di commercio di Pavia, della Camera di commercio di Treviso-Belluno, della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, della Camera di commercio di Catanzaro e dell'Unioncamere Lombardia. Di seguito le principali attività:

- su incarico di Unioncamere, BMTI ha proseguito le attività per il coordinamento e la valorizzazione della competenza camerale in materia di prezzi e tariffe. In particolare BMTI ha realizzato note informative periodiche sul costo per le imprese di 4 servizi pubblici locali (acqua, energia, gas, rifiuti); ha supportato le attività del Tavolo nazionale sull'energia; ha realizzato note informative sui prezzi delle centrali di acquisto della distribuzione organizzata; ha supportato Unioncamere nell'attività di fornitura al Ministero delle

infrastrutture e dei trasporti dei prezzi dei materiali da costruzione rilevati dalle Camere di commercio con riferimento all'indagine dello stesso Ministero per la Commissione consultiva annuale; ha proseguito la realizzazione e diffusione dell'indice mensile dei prezzi all'ingrosso; ha realizzato un report informativo sull'andamento dei prezzi delle uve da vino nell'annata 2022; ha realizzato report informativi, ad uso dei lavori delle Commissioni prezzi camerale, del settore lattiero-caseario, di quello cerealicolo e delle carni bovine contenenti dati sulle variabili correlate alle dinamiche dei prezzi e li ha diffusi settimanalmente alle Camere di commercio interessate e ha realizzato il prototipo di un analogo documento sul settore dell'olio di oliva; ha realizzato 4 webinar formativi/informativi per il personale camerale, sul servizio idrico integrato e sul servizio di gestione dei rifiuti urbani, sul mercato e sui costi dell'energia elettrica e del gas naturale, sul mercato dell'ittico e sul mercato agroalimentare; ha creato dei servizi interattivi per la consultazione dei dati per il servizio idrico integrato e dei rifiuti; ha realizzato azioni informative attraverso il sito istituzionale e i social per la diffusione di informazioni sui prezzi e ha diffuso comunicati stampa e realizzato articoli di approfondimento; l'informazione è stata amplificata grazie anche alla diffusione dei post ai referenti aderenti alla nostra rete camerale di informazione per la valorizzazione della competenza su prezzi e tariffe;

- BMTI ha continuato a supportare Unioncamere nella realizzazione di un progetto pluriennale di valorizzazione dei prodotti provenienti dalla pesca sostenibile e dall'acquacoltura di qualità. In particolare, la società ha realizzato azioni di promozione del progetto verso i direttori dei mercati all'ingrosso dei prodotti ittici e gli operatori della filiera attraverso 18 iniziative, tra attività nei mercati all'ingrosso, incontri con la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), con la ristorazione collettiva, con i Gruppi di azione costiera (FLAG - Fishery Local Action Groups) e attraverso altre 307 azioni promozionali verso gli operatori della ristorazione. In tali incontri, le tematiche trattate hanno riguardato, tra le altre, l'adesione al marchio "Hello fish!", le caratteristiche del disciplinare di produzione "Acquacoltura sostenibile" e la presentazione de "Le vie d'acqua", sezione del portale hellofish.it che coniuga cultura, turismo e prodotti ittici. A tali iniziative e azioni promozionali è stata data visibilità anche attraverso un'intensa attività di comunicazione destinata ai canali social di progetto, poi rilanciata su quelli di BMTI. BMTI ha poi effettuato indagini dirette sugli operatori della filiera per conoscere il settore e realizzato e diffuso informazioni economiche su quattro specie attraverso il portale ittico.bmti.it e i canali social.
- su incarico di Unioncamere BMTI ha concluso le attività per il monitoraggio e la rendicontazione del Progetto triennale "Azioni comuni di assistenza e consulenza per la crescita competitiva delle imprese della piccola pesca artigianale" con riferimento a quelle relative all'anno 2022;
- su incarico di Unioncamere BMTI, nell'ambito del Programma Frutta e verdura nelle scuole 2021-2022, ha curato la gestione del gioco di ruolo "Role playing: attore della filiera" (già progettato nel precedente anno scolastico) che ha l'obiettivo di far conoscere agli alunni delle scuole primarie il funzionamento della filiera dell'ortofrutta. In particolare, ha realizzato le attività di ingaggio, formazione (sono stati realizzati 12 webinar) e supporto agli insegnanti delle scuole che hanno aderito all'iniziativa, che ha coinvolto 256 plessi per un totale di 1920 classi e 33.762 alunni a livello nazionale. Ciascuna delle classi aderenti ha ricevuto un kit di gioco contenente: materiali didattici sulla filiera, le scene di gioco e le istruzioni per gli insegnanti, i materiali per la personificazione dei ruoli e per la realizzazione del gioco per gli alunni ed un cartellone di ambientazione per la classe. BMTI inoltre ha realizzato la Misura educativa di accompagnamento "Il mio territorio", che ha l'obiettivo di far conoscere agli alunni i prodotti DOP o IGP locali. La misura ha visto la partecipazione di 5 Camere di

commercio e il coinvolgimento di 5.059 alunni suddivisi in 52 plessi scolastici. Nell'ambito del supporto alle Camere di commercio per la gestione delle degustazioni, BMTI ha inoltre predisposto, per ciascun prodotto individuato, una specifica scheda tecnica per gli insegnanti e per gli alunni e una bozza di programma tipo per gli eventi;

- su incarico di Unioncamere BMTI ha progettato e realizzato il gioco di ruolo "Role playing: attore della filiera" con l'obiettivo di fare conoscere agli alunni delle scuole primarie il funzionamento della filiera lattiero-casearia. Ha poi realizzato le attività di ingaggio, formazione (sono stati realizzati 10 webinar) e supporto agli insegnanti delle scuole che hanno aderito all'iniziativa, coinvolgendo 76 plessi per un totale di 700 classi e 14.183 alunni a livello nazionale. Ciascuna delle classi aderenti ha ricevuto un kit di gioco contenente: materiali didattici sulla filiera, le scene di gioco e le istruzioni per gli insegnanti, i materiali per la personificazione dei ruoli e per la realizzazione del gioco per gli alunni ed un cartellone di ambientazione per la classe. BMTI, inoltre, ha realizzato la Misura educativa di accompagnamento "Il mio territorio", che ha l'obiettivo di far conoscere agli alunni i prodotti DOP, IGP o PAT locali. La misura ha visto la partecipazione di 8 Camere di commercio e il coinvolgimento di 6.327 alunni suddivisi in 58 plessi scolastici. Nell'ambito del supporto alle Camere di commercio per la gestione delle degustazioni, BMTI ha inoltre predisposto, per ciascun prodotto individuato, una specifica scheda tecnica per gli insegnanti e per gli alunni e una bozza di programma tipo per gli eventi relativa all'organizzazione delle giornate di degustazione. BMTI ha poi realizzato le attività di monitoraggio del Programma Latte nelle scuole 2021-2022, rivolto a tutti gli alunni partecipanti al Programma e alle loro famiglie, nonché alle scuole e ai fornitori dei prodotti, con l'obiettivo di misurarne l'attuazione in termini di efficacia, efficienza ed effetti prodotti. Con riferimento al Programma per l'anno scolastico 2022-2023 BMTI ha realizzato uno spazio espositivo per la promozione della misura educativa "Il mio territorio" presso la Fiera internazionale del bovino da latte svoltasi a Cremona dall'1 al 3 dicembre, oltre a produrre lo specifico materiale informativo da distribuire durante l'evento;
- su richiesta di Unioncamere BMTI, in partenariato con Italmercati Rete d'Imprese, ha portato avanti la seconda annualità del progetto, per la realizzazione di azioni di consulenza alle imprese del settore ittico attraverso lo sviluppo di servizi di Food hub che hanno l'obiettivo di favorire l'interconnessione e il dialogo tra i Mercati all'ingrosso e tra questi e le imprese. Nel corso del 2022 BMTI ha concluso l'attività di individuazione, tra i prodotti presenti nei Mercati Ittici all'ingrosso, di linee commerciali rispondenti alle caratteristiche di sostenibilità individuate nell'ambito del progetto, definendo un elenco di specie ittiche. A partire dai prodotti selezionati sono state svolte azioni per il coinvolgimento delle aziende che li producono e li trasformano, attraverso la realizzazione di incontri. BMTI ha inoltre condotto un'analisi del valore e dei volumi di produzione sui prodotti ittici che rispondono alle caratteristiche individuate, con i principali canali di consumo. E' stata inoltre portata avanti l'attività di sperimentazione di accordi commerciali innovativi, attraverso il coinvolgimento dei soggetti della filiera, con l'obiettivo di definire modalità contrattuali e modelli di commercializzazione di riferimento (sei modelli contrattuali specifici). Nel 2022 sono state inoltre avviate le attività di informazione e divulgazione attraverso la realizzazione di Giornate di promozione al consumo che si sono tenute nelle città di San Benedetto del Tronto, Roma, Rimini, Firenze, Verona e Milano. Per questi eventi sono state allestite delle aree dedicate per il pubblico, è stato distribuito materiale informativo, sono stati presentati i prodotti ittici individuati e realizzati momenti di approfondimento con i partner di progetto e i rappresentanti istituzionali e sono state realizzate sessioni di degustazione. Durante gli eventi sono stati somministrati ai partecipanti appositi questionari per la raccolta delle esigenze in materia di consumi di prodotti ittici. A tali eventi è stata data visibilità attraverso

campagne di affissione di manifesti, i canali social e la stampa. È stato inoltre realizzato un sito dedicato al Progetto. Infine, è stata realizzata la Piattaforma online, strumento volto a favorire le relazioni commerciali tra produttori e acquirenti nel segno della sostenibilità;

- su incarico dell'Unioncamere Calabria BMTI ha sviluppato una serie di strumenti informativi a supporto delle famiglie sul mercato energetico nella Regione Calabria anche con riferimento all'offerta di energia elettrica e gas naturale. È stata inoltre realizzata un'analisi del mercato dell'accesso alla rete internet nella Regione. Quest'ultima è stata affiancata da un'indagine esplorativa per la raccolta di informazioni presso i consumatori sull'offerta alla rete internet;
- su incarico della Camera di commercio di Genova, BMTI ha realizzato una dashboard per la consultazione interattiva da parte delle imprese del territorio dei dati delle tariffe del servizio idrico e della gestione dei rifiuti solidi urbani. L'attività sta proseguendo nel 2023 con la raccolta e analisi dei dati per predisporre i cruscotti informativi per il monitoraggio dei prezzi all'ingrosso del settore agroalimentare;
- su incarico della Camera di commercio di Reggio Emilia, BMTI ha supportato l'ufficio camerale nelle attività di rilevazione dei prezzi in essere presso la Camera. In particolare l'attività ha riguardato sia il supporto all'organizzazione e alla gestione delle Commissioni camerali operanti (4 Commissioni settimanali, 2 Commissioni quadrimestrali, 1 Commissione annuale) sia il supporto alla gestione delle attività di rilevazione dei prezzi realizzate dall'ufficio camerale stesso (elaborazione di listini periodici dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli, petroliferi, aggiornamento mensile dei prezzi dei prodotti rilevati dalla Camera sulla banca dati ISTAT, analisi delle caratteristiche delle strutture appartenenti alla GDO per il documento richiesto annualmente dal MIMI);
- su incarico della Camera di commercio di Foggia BMTI ha proseguito con il supporto alla rilevazione dei prezzi dei prodotti cerealicoli da parte della locale Borsa merci, supportando la Commissione prezzi sia mediante la partecipazione alle riunioni settimanali della stessa, che mediante la fornitura di report informativi inviati ai componenti della Commissione prima di ciascuna riunione;
- su incarico della Camera di commercio di Sondrio BMTI ha supportato la stessa nell'avvio delle attività per la rilevazione dei prezzi dei tagli di carne bovina destinati alla produzione della bresaola della Valtellina IGP. L'attività prosegue nel 2023;
- su incarico della Camera di commercio di Pavia, BMTI ha proseguito la realizzazione di una newsletter trimestrale di analisi del settore risicolo. L'attività prosegue nel 2023;
- su incarico della Camera di commercio di Treviso-Belluno ha avviato le attività di supporto nella costruzione di un processo e di strumenti di raccolta ed elaborazione di informazioni da mettere a disposizione della Commissione di Borsa per la rilevazione dei prezzi dei vini. L'attività prosegue nel 2023;
- su incarico della Camera di commercio di Cagliari-Oristano ha proseguito l'attività di fornitura mensile dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli per l'invio all'ISTAT;
- su incarico della Camera di commercio di Catanzaro BMTI ha avviato le procedure per l'attivazione della rilevazione dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli;
- su incarico dell'Unioncamere Lombardia BMTI ha realizzato attività riguardanti il monitoraggio dei prezzi dei vini e delle uve da vino con approfondimento sugli scambi commerciali di vino in Lombardia, e comprendenti un'istruttoria sulle modalità di

rilevazione presso le Camere di commercio lombarde per l'ampliamento del patrimonio informativo regionale sui prezzi dei vini e delle uve da vino. L'attività prosegue nel 2023;

Durante tutto l'anno BMTI, sfruttando i propri canali social e la stampa, ha realizzato un'attività costante di comunicazione per valorizzare le iniziative che sono state realizzate per lo sviluppo dei mercati e offrire un servizio informativo sempre più ricco in materia di prezzi e analisi di mercato e in materia di tendenze rilevate dalle CUN. Inoltre, è stato costantemente curato l'aggiornamento del sito istituzionale di BMTI, facendone il proprio punto di riferimento per la diffusione dell'informazione economica realizzata e per la conoscenza delle funzioni e delle attività che la società porta avanti.

È stata inoltre realizzata un'attività di informazione verso le Camere di commercio finalizzata alla conoscenza dei servizi e degli strumenti che BMTI mette a disposizione a supporto delle loro funzioni.

Sfruttando le possibilità offerte dall'*in-house invertito*, BMTI ha coinvolto dieci Camere di commercio socie nelle attività di promozione del Mercato Telematico dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura attraverso l'attivazione di Sportelli territoriali presso le loro sedi. Allo stesso modo ha continuato ad ingaggiare le Camere per ricevere un loro supporto per altre progettualità.

Nell'ambito della quarta linea strategica, la Società ha portato avanti iniziative per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici e, in particolare:

- su incarico del Mipaaf (oggi Masaf), nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI nel 2022 (settima annualità dell'iniziativa) ha realizzato attività per promuovere la conoscenza del Mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura, creato nel 2015, e per diffondere informazioni sui prezzi e le dinamiche di mercato a vantaggio della trasparenza. Il Mercato telematico consente agli operatori che vogliono vendere o acquistare prodotti ittici di farlo online accedendo ad uno spazio telematico organizzato dove prenotare e poi contrattare i prodotti ittici in un contesto regolamentato, e di disporre anche di servizi accessori e di promuovere la propria azienda. Nell'ambito dell'iniziativa sono state realizzate attività di comunicazione attraverso gli account social di BMTI utilizzando anche video promozionali creati ad hoc e attraverso il sito dedicato all'iniziativa; sono state realizzate iniziative di promozione sul territorio che hanno coinvolto gli operatori della filiera, che hanno anche ricevuto i materiali informativi. Sono state inoltre prodotte e diffuse schede informative e analisi di mercato a cadenza settimanale e trimestrale ed un report con valenza annuale; è stata infine creata una rete di help desk territoriali (utilizzando il modello dell'*in house providing invertito*) con l'obiettivo di supportare gli operatori locali nella conoscenza e nell'utilizzo dello strumento, attraverso l'attivazione di sportelli informativi presso le dieci Camere di commercio che hanno manifestato interesse verso l'iniziativa; BMTI ha realizzato momenti formativi con le Camere di commercio per illustrare e fornire le informazioni e gli strumenti utili all'attivazione degli sportelli territoriali a partire dalla creazione di una pagina web dedicata all'interno dei siti istituzionali delle Camere; gli sportelli territoriali sono stati attivati presso le Camere di commercio di Avellino, Cosenza, Cagliari-Oristano, Foggia, Palermo-Enna, Rieti-Viterbo, Riviera Liguria, Romagna, Salerno e Reggio Calabria;
- su incarico del Masaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, è proseguito lo studio sui possibili metodi di assegnazione e trasferimento dei diritti della pesca, per poter giungere allo sviluppo di un sistema telematico regolamentato per l'assegnazione e la circolazione degli stessi. Le attività svolte hanno anche consentito di aggiornare la bozza del Regolamento speciale per il funzionamento della piattaforma per la circolazione delle quote di cattura e di

sviluppare la piattaforma stessa. Successivamente la piattaforma di assegnazione e di circolazione delle concessioni di pesca trasferibili è stata messa a disposizione del Ministero;

- su incarico del Masaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI ha avviato la realizzazione in coerenza con quanto previsto dal Fondo nazionale per la suinicoltura, di interventi volti a fare fronte alla perdita di reddito degli allevatori di suini, a garantire la massima trasparenza nella determinazione dei prezzi indicativi da parte delle Commissioni Uniche Nazionali del settore suinicolo, a potenziare le attività di informazione e di promozione dei prodotti suinicoli presso i consumatori. Nello specifico, a seguito dell'incarico ricevuto nel mese di settembre del 2020, è stata avviata la progettazione dei materiali per realizzare le campagne di promozione per incentivare il consumo dei salumi italiani DOP ed in particolare del prosciutto crudo DOP. Le attività sono proseguite nel 2023 e si chiuderanno nel prossimo mese di ottobre. Inoltre nell'ambito del progetto sono state avviate le attività volte a migliorare la trasparenza informativa e il monitoraggio del mercato suinicolo italiano e nello specifico è stata realizzata l'informatizzazione delle schede di rilevazione dei prezzi delle CUN tramite un sistema CAWI con un processo di ottimizzazione della gestione e creazione di dashboard; è stata avviata la realizzazione di analisi finalizzate al potenziamento dei dati ad uso delle CUN; è stata anche avviata l'implementazione con nuove funzioni dell'Applicativo (App) per i sistemi operativi mobili Android ed iOS, realizzato nel corso del 2021 allo scopo di facilitare la consultazione in tempo reale dei dati sui prezzi formulati dalle Commissioni Uniche Nazionali della filiera suinicola. Infine BMTI ha avviato le attività relative all'aggiornamento delle equazioni di stima per la calibrazione degli strumenti di valutazione delle carcasse in base alla percentuale di carne magra;
- su incarico del Masaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono proseguite le attività del progetto quadriennale che ha l'obiettivo di studiare, progettare e realizzare un sistema telematico per la commercializzazione del prodotto ittico catturato accidentalmente e soggetto all'obbligo di sbarco, per contribuire a favorire la trasparenza dei mercati e il miglior uso possibile delle catture accidentali in linea con una visione di economia circolare. Il progetto prevede anche azioni di assistenza tecnica alle imprese dell'acquacoltura per favorire l'acquisto, attraverso la piattaforma telematica, di farine di pesce e oli realizzati a partire dalle catture indesiderate e sbarcate. Nello specifico, nel 2022 sono state realizzate le attività per la creazione di un sistema telematico per la commercializzazione della catture indesiderate e sbarcate e dei prodotti derivati e per il relativo sito di progetto. Inoltre, è stata conclusa l'indagine qualitativa sugli operatori della filiera realizzata attraverso incontri e l'uso di questionari, allo scopo di individuare le connessioni tra gli operatori per la costruzione di una filiera nell'ambito del progetto. Sono state inoltre avviate le attività collegate all'azione promozionale, di formazione e comunicazione verso i target interessati, nonché la progettazione di help desk territoriali, per i quali nel 2023 sono state raccolte le adesioni di alcune Camere di commercio;
- sono proseguite le attività relative ai progetti, realizzati su incarico del Masaf, di promozione delle produzioni di qualità del made in Italy finalizzati a sostenere le filiere e attivati nei settori lattiero-caseario, vitivinicolo e olivicolo-oleario. Il denominatore comune di tali progetti è rappresentato dalla realizzazione di azioni di valorizzazione delle produzioni di qualità, attraverso campagne di promozione e comunicazione, e azioni di sostegno alla commercializzazione correlate sia al potenziamento dei mercati telematici, attraverso strumenti innovativi di accesso al mercato, che alla promozione del loro acquisto in canali di distribuzione alternativi rispetto alla GDO, promuovendo il ruolo di botteghe, negozi al dettaglio e negozi "di quartiere" come luoghi dove i consumatori non solo acquistano ma

conoscono i prodotti. Con particolare riferimento al settore lattiero-caseario, il progetto ha visto la realizzazione della prima transazione sulla piattaforma di commercializzazione creata. Relativamente agli altri due settori, sono in corso le analisi propedeutiche alla composizione dei basket di prodotti – oggetto di commercializzazione sulla piattaforma – e le interlocuzioni con i soggetti (Consorzi e associazioni rappresentative di produttori e negozianti) da coinvolgere nella realizzazione delle attività;

- è proseguita l'attività di supporto tecnico-operativo nella gestione dei contratti di filiera e di distretto del settore agroalimentare, nell'ambito dell'Avviso n. 60690 del 10 agosto 2017 (IV Bando) e dell'Avviso n. 182458 del 22 aprile 2022 (V Bando).
- In particolare, nel 2021 BMTI ha sottoscritto con il Masaf un Accordo di cooperazione istituzionale avente ad oggetto il supporto tecnico-operativo nell'istruttoria e nella valutazione di fattibilità tecnico-economica dei Programmi e dei Progetti, che si concluderà nel 2024. Inoltre, nel 2022 la Società ha sottoscritto ulteriori due Accordi di cooperazione istituzionale, che si concluderanno rispettivamente entro il 2025 ed entro il mese di novembre 2023, al fine di ultimare le attività di supporto nell'ambito del IV Bando, anche in relazione allo scorrimento della relativa graduatoria e di coadiuvare il Masaf negli adempimenti relativi al V Bando.
- Quanto al supporto erogato nell'ambito del IV Bando, BMTI ha coadiuvato il Masaf, pervenendo alla sottoscrizione di n. 31 Contratti di filiera/distretto, 29 dei quali già dichiarati efficaci, consentendo pertanto di entrare nella fase conclusiva di erogazione delle agevolazioni. A tal proposito, BMTI ha predisposto, a seguito delle relative richieste di erogazione e dei rispettivi benestare della Banca autorizzata, n. 270 nulla osta e n. 270 decreti di liquidazione del contributo in conto capitale.
- Con riferimento allo scorrimento del IV Bando, BMTI ha supportato il Masaf nell'attività istruttoria di ammissibilità delle domande, che è stata condotta su n. 54 domande. Per n. 34 domande ammesse, BMTI ha supportato il Masaf al fine di consentire in tempi rapidi l'espletamento dell'attività di valutazione tecnico economica che ha portato all'approvazione dei rispettivi Programmi, per i quali è in corso la presentazione e successiva istruttoria delle proposte definitive, la cui approvazione è propedeutica alla sottoscrizione dei Contratti di filiera/distretto.
- Quanto al supporto erogato nell'ambito del V Bando, dalla data di chiusura della piattaforma informatica per la presentazione delle istanze (24 novembre 2022), BMTI ha supportato il Masaf nell'analisi della ricevibilità e dell'ammissibilità della documentazione trasmessa dal Soggetto Proponente per conto dei diversi Soggetti beneficiari. L'istruttoria che si sta conducendo prevede la verifica di ricevibilità della domanda e la verifica di completezza documentale, nonché della sussistenza delle condizioni di ammissibilità soggettive e oggettive. L'analisi si conclude con la predisposizione del provvedimento di ammissibilità/inammissibilità/integrazione della domanda. Allo stato sono stati verificati n. 211 Programmi per n. 3775 Soggetti beneficiari;
- nell'ambito del Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura (FEAMPA) 2021-2027, BMTI e il Masaf hanno sottoscritto un contratto avente ad oggetto la realizzazione dei servizi per la promozione della commercializzazione, della qualità e del valore aggiunto dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, che dovranno concludersi entro il 31 dicembre 2029. Il predetto contratto è stato approvato con Decreto prot. n. 0025341 del 18 gennaio 2023, registrato dal competente Ufficio Centrale di Bilancio al n. 57 in data 09 febbraio 2023 ed è stato ammesso alla registrazione dalla Corte dei Conti al n. 197 in data 16 febbraio 2023.

Con nota acquisita al prot. n. 510/23/AS del 22 febbraio 2023, il Masaf ha comunicato l'avvio delle attività;

- è proseguita l'attività per la realizzazione del progetto Fi.Le – Filiera legale a seguito della sottoscrizione del Protocollo d'intesa con il Mipaaf e il Ministero dell'Interno nel dicembre 2018, e del finanziamento ottenuto nell'ambito del PON Legalità. Il progetto è mirato alla tutela del sistema produttivo e alla lotta alle pratiche illegali in ambito agroalimentare, attraverso la creazione di un sistema informativo con la duplice funzione di gestione dinamica e legale dell'offerta di lavoro e di analisi del territorio. Il progetto è una sperimentazione che si sviluppa nella provincia di Foggia per la filiera del pomodoro da industria. Fi.Le, di cui BMTI è la capofila, coinvolge come partner le associazioni sindacali, le associazioni di categoria, nonché rappresentanti della trasformazione e commercializzazione del prodotto. Il 2022 è stato l'ultimo anno di sperimentazione del portale, vista la fine del progetto fissata a marzo 2023. In particolare, sono state implementate le funzionalità aggiuntive nella piattaforma e nell'App dedicata, sono state realizzate attività di promozione (radio, giornali, cartellonistica, social di progetto) ed è stato dato supporto tecnico e operativo ai partner nell'utilizzo del portale. Inoltre, è stato ultimato il sistema di analisi del territorio che ha portato alla realizzazione di un indicatore statistico territoriale che indica il rischio di pratiche illegali nella gestione del lavoro nella filiera del pomodoro da industria. Sono proseguite anche le attività di coordinamento e di supporto tecnico e legale ai partner di progetto;
- su incarico di Unioncamere, con riferimento al Piano esecutivo della Convenzione prezzi MISE-Unioncamere, BMTI ha realizzato per il Ministero le seguenti attività: analisi settimanali e mensili sulle dinamiche dei prezzi nel settore agroalimentare ed ortofrutticolo; analisi mensili sull'andamento delle dinamiche inflattive delle principali voci tariffarie relative al settore dei servizi pubblici locali; iniziative sui prezzi dei carburanti, anche attraverso l'analisi settimanale sull'andamento dei prezzi dei carburanti rilevabili tramite il sito del MIMI "Osservaprezzi carburanti"; analisi trimestrale sul mercato e sull'andamento dei prezzi delle materie prime industriali utilizzate nel settore delle costruzioni; supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi, anche attraverso la costruzione e l'aggiornamento mensile di un report sui prezzi del settore agroalimentare.

Relativamente alla quinta linea strategica, la Società ha supportato il MASAF nella gestione ordinaria della Segreteria per le Commissioni Uniche Nazionali attualmente attive, Suinetti, Suini da macello, Scrofe da macello, Tagli di Carne suina fresca, Grasso e Strutti, Conigli vivi da carne da allevamento e Uova in natura da consumo, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività delle Commissioni Uniche nazionali e delle relative comunicazioni;
- monitoraggio per conto del MASAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dai Regolamenti di funzionamento delle Commissioni Uniche nazionali;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MASAF.

La Società ha supportato il MASAF nella gestione ordinaria della Commissione Sperimentale Nazionale del Grano Duro, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali tramite video conferenza (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività della Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- monitoraggio per conto del MASAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dal Regolamento di funzionamento;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al nuovo sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alla Commissione (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MASAF.

In data 15 novembre 2022, terminato il periodo di sperimentazione, il tavolo di filiera del Grano duro ha definito di non proseguire i lavori della Commissione e sono quindi cessate le attività di supporto di BMTI al MASAF.

Rispetto alla sesta ed ultima linea strategica, le principali attività realizzate relative alla diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali, sono state le seguenti:

- attività di raccordo con Unioncamere Europa, associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles, allo scopo di far conoscere e affermare il ruolo di BMTI e del Sistema camerale nell'ambito dello sviluppo e della trasparenza dei mercati a livello europeo. Sono continuati, infatti, gli incontri di coordinamento e di confronto con il personale dell'Associazione per confermare e aggiornare gli ambiti nei quali le competenze di BMTI possano essere valorizzate, anche alla luce della nuova definizione delle politiche e della programmazione a livello europeo;
- riunione tecnica con la Direzione generale della Politica di vicinato e dei negoziati di allargamento (DG NEAR) della Commissione europea, in seguito al riconoscimento dello status di "mandated body" alla società. In quanto inserita all'interno di una lista dedicata a società ed enti pubblici dell'UE che insieme alla pubblica amministrazione possono partecipare a gemellaggi amministrativi, BMTI può sviluppare delle intese rafforzate con le istituzioni di Paesi esteri per valorizzare e promuovere le proprie competenze e le best practice del Sistema camerale italiano attraverso gli strumenti di finanziamento europei preposti (TAEIX, Twinning, ecc.);
- ripresa dei contatti e cura delle relazioni con i referenti istituzionali che rappresentano il Sistema Italia e l'Unione Europea in Ecuador, a seguito dei quali è stata fatta una proposta al Ministero del Commercio e della Produzione ed altri Ministeri del Paese di beneficiare di una prima attività di scambio di informazioni e assistenza tecnica da parte di BMTI. La proposta ha riscontrato l'interesse delle istituzioni ecuadoregne e della Delegazione UE e ha permesso l'attivazione dello strumento del TAIEX per tre workshop e una visita studio. I workshop, che si sono tenuti tra novembre e dicembre 2022, hanno riguardato: 1) Strumenti del Sistema camerale italiano per la trasparenza e la diffusione dei prezzi; 2) Supporto alle PMI nella contrattazione dei prodotti agricoli e agroalimentari; 3) Strumenti per l'incontro tra domanda e offerta dei prodotti agricoli e agroalimentari: la visita studio sarà realizzata nel 2023;

- aggiornamento del sito internet dedicato all'internazionalizzazione – international.bmti.it – e creazione di altri contenuti comunicativi divulgati sui social. Il sito tematico vuole rappresentare uno strumento efficace di conoscenza e promozione delle funzioni e del know-how di BMTI spendibili per la diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali;
- realizzazione di incontri istituzionali insieme ad Unioncamere Europa e successivi aggiornamenti con rappresentanti della Direzione generale Agricoltura e sviluppo rurale (DG AGR) della Commissione europea e della Delegazione dell'Unione europea in Ghana per approfondire eventuali modalità di collaborazione;
- attività di raccordo e di primo contatto con altri soggetti istituzionali (istituzioni governative e dell'UE, organismi associativi, ecc.), con l'obiettivo di sviluppare intese volte a promuovere la conoscenza di BMTI e delle sue competenze in materia di sviluppo, monitoraggio e trasparenza dei mercati, e di creare sinergie per la realizzazione di iniziative comuni e progettualità condivise;
- partecipazione ai vari tavoli tematici e eventi pensati per i referenti camerale europei e organizzati da Eurochambres come ad esempio: "Community of Interest", "Chambers Meet Chamber", "Connecting European Chambers".;
- nel corso dell'anno, BMTI ha partecipato a seminari e workshop per approfondire i contenuti e le opportunità dei Programmi di finanziamento europei con focus tematici e geografici – fra questi, in particolare, quelli organizzati da Unioncamere Europa per il Sistema camerale italiano come attività di aggiornamento sulle questioni internazionali di maggiore interesse;
- è proseguita l'attività di monitoraggio di bandi di finanziamento europei e internazionali e l'analisi di politiche e iniziative pertinenti alle aree di intervento di BMTI.

Oltre alle attività sopra descritte ed inquadrare nelle sei linee strategiche per il 2022, BMTI ha naturalmente gestito e promosso la piattaforma telematica della Borsa merci telematica italiana, che al 31 dicembre 2022 presenta i seguenti risultati:

- i mercati telematici attivi sono 93 delle seguenti categorie merceologiche: Frutta, Ortaggi e funghi, Cereali, Vino, Coltivazioni industriali, Olio di oliva, Lattiero-caseari, Avicunicoli, Bovini, Suini, Salumi, Ittico, Conserve vegetali, Foraggi e mangimi, Biomasse, Legname;
- i risultati delle contrattazioni avvenute nell'anno 2022 sulla Borsa Merci Telematica Italiana sono stati pari a:
 - ✓ 37.233 contratti telematici conclusi;
 - ✓ 935.671 tonnellate scambiate telematicamente;
 - ✓ 637.498.586 euro transati telematicamente.
- il numero totale degli operatori accreditati per la contrattazione nei mercati telematici è 2.508;
- il numero di contratti telematici assicurati nell'anno 2022 è stato pari a 33.820 ed il relativo controvalore assicurato è stato pari a 332.400.000 euro.

Informazioni sui principali rischi

In merito ai rischi gestionali e alle incertezze, si sottolinea che la società, ai sensi del comma 4 dell'art. 8 del D.M. 6 aprile 2006 n. 174 e del successivo D.M. 20 aprile 2012 n. 97 svolge funzioni di interesse generale garantendo l'unicità di funzionamento della piattaforma telematica.

L'interesse generale è inoltre garantito dal fatto che per statuto la società è costituita esclusivamente da organismi di diritto pubblico e il suo scopo è quello di razionalizzare i mercati, rendere trasparenti i prezzi all'ingrosso e comprendere i criteri di formazione dei prezzi. Inoltre, in attuazione di quanto previsto dal comma 4 dell'art. 6-bis della Legge 2 luglio 2015 n. 91 e dal comma 6 dell'articolo 4 del D.M. interministeriale Mipaaf-Mise 31 marzo 2017 n. 72, BMTI è la struttura tecnica cui è affidato il compito di supportare, con funzioni di segreteria, l'attività delle Commissioni Uniche Nazionali.

Al fine di sostenere tali funzioni, l'art. 1, comma 518, della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 ha istituito, nello stato di previsione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, un Fondo per il funzionamento delle commissioni uniche nazionali con una dotazione di € 200.000 annui a decorrere dall'anno 2020 per un periodo di tre annualità, prorogato per ulteriori tre anni.

Nell'esercizio di tali funzioni, BMTI costituisce un unicum nel panorama nazionale dei soggetti istituzionali e di diritto pubblico a vario titolo operanti nel settore di riferimento, vantando una titolarità esclusiva nelle relative competenze che le consente di ricevere affidamenti diretti da parte delle amministrazioni pubbliche a vario titolo interessate dalle funzioni specifiche della Borsa Merci Telematica Italiana.

L'obiettivo di diversificare le fonti di committenza, perseguito da BMTI a partire dal 2018 per mitigare il rischio di concentrazione degli importi affidati dal Masaf sul totale del fatturato, è stato consolidato nel corso del 2022 con la realizzazione delle attività del progetto Fi.Le. – Filiera Legale, a valere sui fondi PON legalità 2014/2020 FESR che vede come Autorità di gestione il Ministero degli Interni, e finalizzato a rafforzare le azioni di contrasto e prevenzione al caporalato e di sviluppo della trasparenza delle relazioni di filiera, tramite la creazione di una piattaforma di intelligence, e con l'ampliamento delle attività nell'ambito della realizzazione del Piano Esecutivo 2022-24 a valere sulla Convenzione "Prezzi" col Ministero delle imprese e del made in Italy e Unioncamere.

Informazioni sul personale

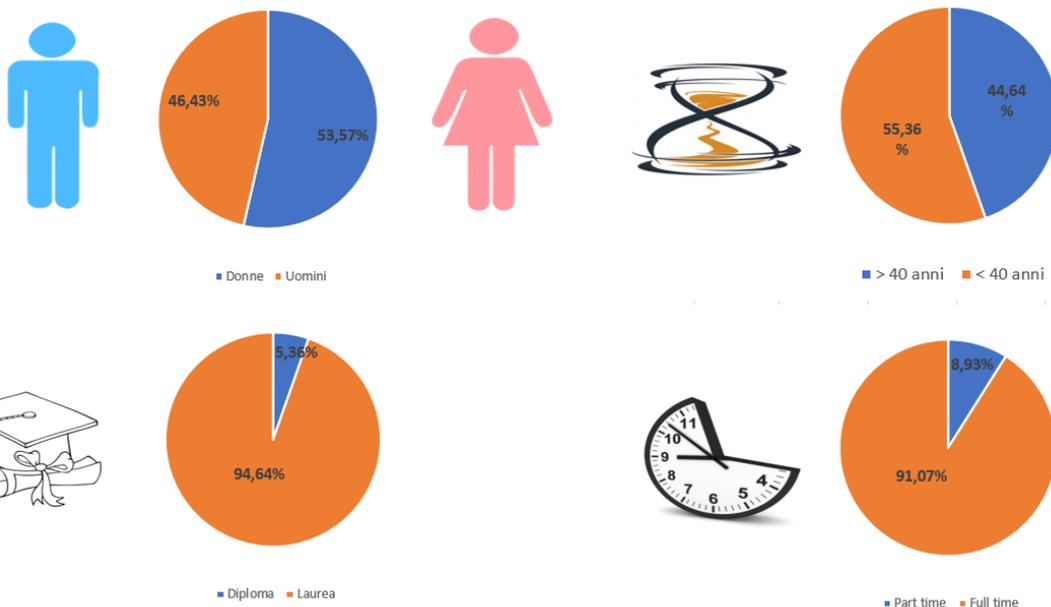
Di seguito viene riportata la composizione della struttura organizzativa a fine 2022 e fine 2021

Dipendenti	31/12/2022	31/12/2021
Dirigenti	1	1
Quadri	17	12
Impiegati	26	28
Apprendisti	12	7
Totale	56	48

Il fabbisogno professionale necessario per far fronte alle linee di attività, oramai consolidate, della mission societaria e di quelle che hanno preso corpo nell'anno 2022 sulla base delle azioni progettuali correlate agli affidamenti ricevuti da soggetti istituzionali o comunque terzi rispetto al Sistema camerale, ha richiesto il passaggio da 48 dipendenti per l'anno 2021 a 56 dipendenti per l'anno 2022.

Si precisa che, al 31 dicembre 2022, dei 56 dipendenti 41 risultano assunti con contratto a tempo indeterminato, 3 risultano assunti con contratto a tempo determinato e 12 con contratto di apprendistato. Dei 56 dipendenti, il 55% ha meno di 40 anni, il 54% è donna, il 95% possiede almeno una laurea, il 9% ha un contratto part time.

Distribuzione risorse umane BMTI



Informazioni sui dati di bilancio

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A., alla data di chiusura dell'esercizio 2022, presenta un totale capitale investito pari a € 29.695.559, di cui Immobilizzazioni pari a € 4.456.811, Capitale Circolante pari a € 25.171.222 e Risconti attivi pari a € 67.526, finanziato da un Patrimonio Netto di € 3.734.878, Debiti per € 25.959.502 e Risconti passivi per € 1.179. Del Capitale Circolante, € 19.263.262 si riferiscono a Rimanenze per lavori in corso su ordinazione, € 1.741.006 a Crediti, € 4.166.954 a Disponibilità liquide. Del totale Debiti, € 19.312.875 si riferiscono ad anticipi ricevuti su commesse di durata ultrannuale, € 1.435.332 a Debiti verso fornitori, € 2.749.693 a Debiti verso Banche costituiti principalmente dall'importo residuo del mutuo ipotecario ventennale stipulato con Crédit Agricole per finanziare l'acquisto dell'immobile adibito a sede amministrativa ed operativa di Roma e dall'utilizzo parziale dell'apertura di credito in conto corrente con Imprebanca e € 2.461.602 ad altri Debiti.

Il valore della produzione si è attestato nel 2022 a € 11.958.406, in aumento di ca. il 15% rispetto al valore di € 10.424.806 del 2021, a seguito dell'incremento del numero e del valore economico delle nuove commesse contrattualizzate con il Masaf, con il Ministero degli Interni e con il sistema camerale.

Il costo della produzione, di conseguenza, si è attestato nel 2022 a € 11.291.115, in aumento di ca. il 17% rispetto al costo di € 9.611.541 dell'anno precedente, determinando un margine operativo lordo pari a € 667.291.

L'aumento dei costi della produzione nel corso del 2022 è principalmente dovuto a:

- un aumento dei costi per servizi che ammonta nel 2022 a € 6.538.687, correlato all'incremento del numero e valore dei progetti commissionati a BMTI e delle spese sostenute per l'attività istituzionale, composto principalmente da:
 - un aumento del costo dei collaboratori, delle prestazioni occasionali e degli stage, che nel 2022 ammontano complessivamente a € 971.593, rispetto a € 612.382 del 2021;

- un aumento delle spese promozione attività istituzionale che nel 2022 ammontano complessivamente a € 926.648, rispetto a € 574.842 del 2021;
- spese di supporto specialistico, strategico ed operativo che ammontano nel 2022 a € 540.224, rispetto a € 458.009 del 2021.

Il termine dello Stato di Emergenza epidemiologica, e la conseguente riapertura degli uffici nel mese di marzo 2022, ha determinato l'aumento, per l'annualità 2022 rispetto all'anno precedente, dei costi per missioni del personale (+89%), per energia elettrica (+86%), per pulizia ufficio (+69%) e per condominio e riscaldamento (+29%).

- un aumento del 19% dei costi del personale, salito nel 2022 a € 4.011.109 rispetto a € 3.357.370 del 2021, per via del nuovo assetto organizzativo di cui BMTI si è dotata per far fronte alla crescente complessità dell'attività istituzionale e progettuale commissionata. In particolare, la dotazione organica è aumentata di 8 unità rispetto al 2021 in linea con quanto approvato dall'Assemblea dei soci del 16/12/2021;
- un aumento dell'11% degli oneri diversi di gestione, pari a € 486.716 a fine 2022, attribuibile principalmente all'iva indetraibile pari a € 381.372;

Quanto sopra esposto si traduce in un risultato di bilancio che evidenzia un utile netto di esercizio di € 406.783.

Inoltre, le consistenze economiche, finanziarie e patrimoniali di BMTI evidenziano una sana gestione della Società, coerente con la sua forma giuridica consortile, come si evince dai seguenti indicatori di solidità, liquidità e indipendenza finanziaria per l'anno 2022, elaborati a seguito di una opportuna riclassificazione per valenza e natura finanziaria delle voci principali dello stato patrimoniale:

INDICATORI	ANNO 2022
Indice di indebitamento (mezzi di terzi / mezzi propri)	6,95
Indipendenza finanziaria (patrimonio netto / capitale investito)	0,13
Indice di struttura primario (patrimonio netto / immobilizzazioni nette)	0,84
Indice di struttura secondario (patrimonio netto+debiti m/l termine / immobilizzazioni nette)	1,79
Indice di liquidità primaria (attività correnti / passività correnti)	1,03
Margine di tesoreria (attività correnti - passività correnti)	€ 718.995
Indice di disponibilità (attività circolanti / passività correnti)	1,16
Capitale circolante netto (attivo circolante - passività correnti)	€ 3.525.986,53

Gli indici di cui sopra evidenziano, infatti, delle dinamiche aziendali coerenti con il grado di indebitamento della Società, compatibili con le risorse finanziarie disponibili e tali da non compromettere l'integrità del patrimonio sociale ovvero indurre pregiudizio alla continuità

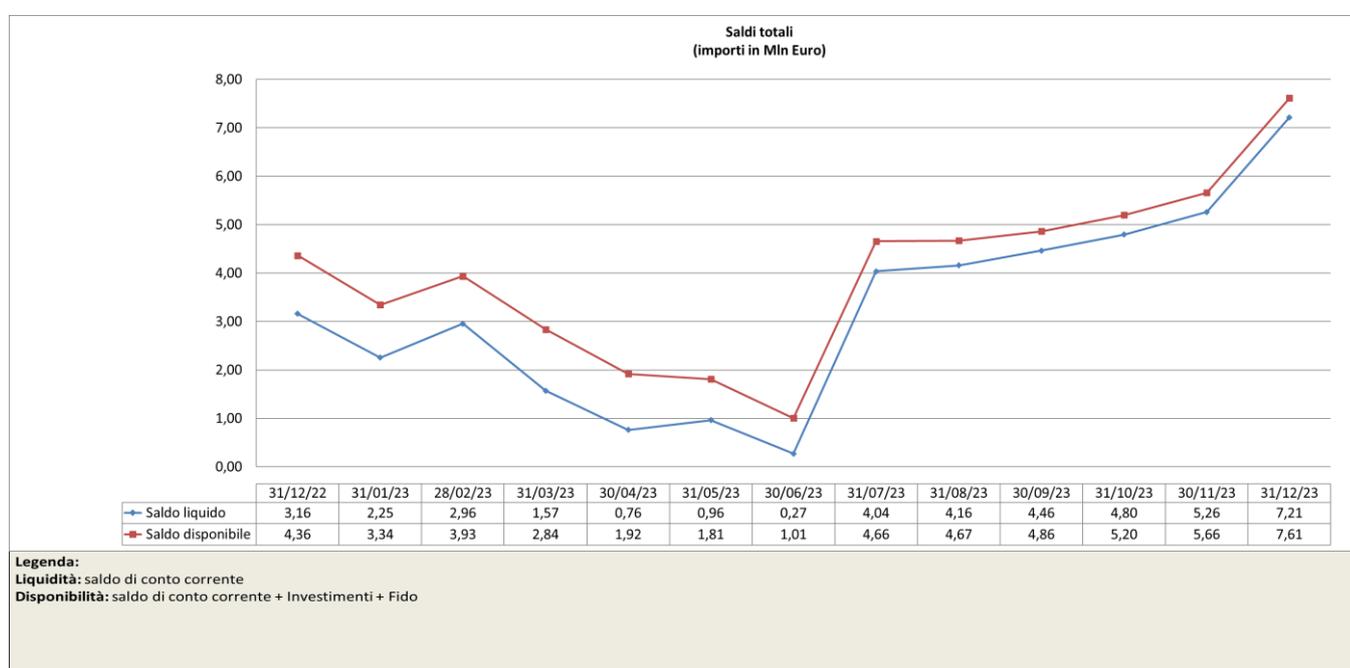
aziendale (adeguata struttura delle fonti e degli impieghi, con il capitale investito a medio e lungo termine interamente finanziato da conformi e corrispondenti posizioni debitorie; adeguato livello di solidità aziendale; adeguato livello di liquidità con saldo netto positivo dei conti correnti; rischi connessi all'esigibilità delle posizioni creditorie vantate verso i clienti efficacemente monitorati).

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non si rilevano fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Andamento prevedibile della gestione

In riferimento all'evoluzione della gestione, la situazione prospettica dei flussi finanziari attesi per l'anno 2023 non evidenzia alcuna criticità da segnalare, come si evince dal grafico seguente:



È proseguito anche nel 2022 il trend di crescita della società in termini di aumento dei progetti commissionati e del relativo fatturato, nonché in termini di rafforzamento delle proprie esclusive competenze e di quelle del sistema camerale in materia di prezzi e tariffe.

Altre informazioni

A norma del comma 4 dell'art. 2428 C.C. si fornisce l'elenco delle sedi secondarie della società:

1. sede operativa ed amministrativa in Roma, Via Sallustiana, 26;
2. sede operativa in Milano, Via Ercole Oldofredi, 23;
3. sede operativa in Bologna, Via Paolo Canali, 16.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
(Dr. Andrea Zanlari)